

香川県産品に関する認知度調査結果について

1. 調査目的

香川県産品に対する認知度などを調査することにより、今後の県産品の販売戦略や、施策立案の参考資料とします。

2. 調査の概要

(1) 実施時期 平成 23 年 1 月

(2) 実施方法 インターネットによる調査

(3) 対象者 520 名

- ・性別 既婚女性
- ・年齢 30 歳代～60 歳代
- ・地域 首都圏(208 名)、関西圏(208 名)、香川県(104 名)

3. 調査結果の概要

(1) 香川県産品に対する評価について

讃岐うどんが 9 割以上の認知度を誇っており、圧倒的な強さを維持しています。
認知度と購入意向は、おおまかに相関する関係にあることが窺えます。

認知度総合ランキング(3 エリア全体)

順位	産品名	割合
1	讃岐うどん	92.1%
2	オリーブ製品	56.2%
3	丸亀うちわ	38.3%
4	そうめん	33.8%
5	醤油	33.1%

ジャンル別の認知度(3 エリア全体)

青果

順位	産品名	割合
1	金時にんじん	20.0%
2	いちご(さぬきひめ)	18.3%
3	みかん(小原紅早生)	17.1%
4	レタス	15.8%
4	キウイフルーツ(香緑等)	15.8%

加工食品

順位	産品名	割合
1	讃岐うどん	92.1%
2	オリーブ製品	56.2%
3	そうめん	33.8%
4	醤油	33.1%
5	和三盆製品	32.5%

畜産・水産

順位	産品名	割合
1	讃岐牛	19.4%
2	讃岐コーチン	16.9%
3	ハマチ	16.5%
4	讃岐夢豚	14.2%
5	いりこ(煮干し)	13.8%

工芸品等

順位	産品名	割合
1	丸亀うちわ	38.3%
2	庵治石製品	16.0%
3	手袋	14.0%
4	香川漆器(お盆等小物)	12.7%
5	カンカン石	10.4%

購入意向ランキング

順位	製品名	割合
1	讃岐うどん	86.0%
2	オリーブ製品	36.0%
3	そうめん	29.2%
4	和三盆製品	27.5%
5	醤油	26.2%

購入経験ランキング

順位	製品名	割合
1	讃岐うどん	80.0%
2	そうめん	26.0%
3	オリーブ製品	25.6%
4	しょうゆ豆	22.0%
5	醤油	21.0%

生鮮品（農水産品）の中で、最もよく購入する産品

順位	製品名	割合
1	レタス	21.2%
2	みかん（小原紅早生）	16.0%
3	いちご（さぬきひめ）	10.9%
4	金時にんじん	9.6%
5	ハマチ	7.7%

（2）香川県産品の購入理由について

県産品を購入する場合の理由としては、「味が良い」74.7%、「産地、銘柄にこだわりがある」30.5%、「安全性」24.2%の順となっています。

（3）香川県産品に関する情報入手方法について

県産品の情報入手経路としては、「百貨店での物産展、フェア」40.0%、「テレビ」31.3%、「インターネット」25.2%の順となっています。

一方で、「特にない」が27.5%と、情報探索が積極的でないことが窺えます。

（4）香川県が行っている県産品の販路拡大等の取組みに対する認知度について

県産品のPR活動等で認知している活動としては、「県外百貨店等での物産展の開催」が最も高く約25%、次いで、「東京アンテナショップ（香川・愛媛せとうち旬彩館）での特産品販売など」20%、「新聞、雑誌などを活用した県産品のPR」約18%の順となっています。

一方で、「知っていた活動はない」が5割を超える高い割合になっています。

エリア別認知度ランキングについて

認知度総合ランキング

(首都圏)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	90.4%
2	オリーブ製品	44.2%
3	丸亀うちわ	24.0%
4	そうめん	21.2%
5	醤油	17.8%
5	和三盆製品	17.8%

(関西圏)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	91.3%
2	オリーブ製品	51.0%
3	醤油	35.6%
4	丸亀うちわ	26.9%
5	そうめん	24.5%

(香川)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	97.1%
2	しょうゆ豆	91.3%
3	オリーブ製品	90.4%
4	丸亀うちわ	89.4%
4	和三盆製品	89.4%

ジャンル別の認知度ランキング

青果

(首都圏)

	産品名	割合
1	みかん(小原紅早生)	10.1%
2	金時にんじん	6.3%
3	レタス	5.3%
4	いちご(さぬきひめ)	3.8%
5	キウイフルーツ(香緑等)	3.4%
5	アスパラ(さぬきのめざめ)	3.4%

(関西圏)

	産品名	割合
1	みかん(小原紅早生)	11.5%
2	いちご(さぬきひめ)	8.2%
3	金時にんじん	7.2%
4	キウイフルーツ(香緑等)	3.8%
5	ブロッコリー	2.4%

(香川)

	産品名	割合
1	金時にんじん	73.1%
2	いちご(さぬきひめ)	67.3%
3	キウイフルーツ(香緑等)	64.4%
3	レタス	64.4%
5	みかん(小原紅早生)	42.3%

畜産・水産

(首都圏)

	産品名	割合
1	讃岐牛	7.7%
2	いりこ(煮干し)	7.2%
3	讃岐コーチン	4.3%
4	ハマチ	1.9%
5	讃岐夢豚	1.4%
5	タイラギ(貝柱)	1.4%

(関西圏)

	産品名	割合
1	讃岐牛	9.1%
2	いりこ(煮干し)	5.8%
3	讃岐コーチン	3.4%
4	讃岐夢豚	2.9%
4	のり	2.9%

(香川)

	産品名	割合
1	ハマチ	74.0%
2	讃岐コーチン	69.2%
3	讃岐牛	63.5%
4	讃岐夢豚	62.5%
5	いりこ(煮干し)	43.3%

加工食品

(首都圏)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	90.4%
2	オリーブ製品	44.2%
3	そうめん	21.2%
4	醤油	17.8%
4	和三盆製品	17.8%

(関西圏)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	91.3%
2	オリーブ製品	51.0%
3	醤油	35.6%
4	そうめん	24.5%
5	しょうゆ豆	19.2%

(香川)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	97.1%
2	しょうゆ豆	91.3%
3	オリーブ製品	90.4%
4	和三盆製品	89.4%
5	そうめん	77.9%

工芸品等

(首都圏)

	産品名	割合
1	丸亀うちわ	24.0%
2	香川漆器(お盆等小物)	2.9%
2	香川漆器(座卓等大型家具)	2.9%
4	手袋	2.4%
4	讃岐装飾瓦	2.4%

(関西圏)

	産品名	割合
1	丸亀うちわ	26.9%
2	庵治石製品	2.4%
2	香川漆器(お盆等小物)	2.4%
2	張子	2.4%
5	讃岐装飾瓦	1.9%

(香川)

	産品名	割合
1	丸亀うちわ	89.4%
2	庵治石製品	71.2%
3	手袋	65.4%
4	香川漆器(お盆等小物)	52.9%
5	カンカン石	48.1%

購入意向ランキング

(首都圏)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	84.6%
2	オリーブ製品	39.4%
3	そうめん	25.0%
4	和三盆製品	24.0%
5	醤油	21.6%

(関西圏)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	85.1%
2	オリーブ製品	31.7%
3	醤油	24.5%
4	そうめん	19.2%
5	和三盆製品	17.8%

(香川)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	90.4%
2	そうめん	57.7%
3	和三盆製品	53.8%
3	レタス	53.8%
5	いちご(さぬきひめ)	49.0%

購入経験ランキング

(首都圏)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	69.8%
2	オリーブ製品	15.6%
3	そうめん	13.6%
4	醤油	10.6%
5	和三盆製品	10.1%

(関西圏)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	82.2%
2	オリーブ製品	23.3%
3	醤油	17.3%
4	そうめん	15.8%
5	しょうゆ豆	10.9%

(香川)

	産品名	割合
1	讃岐うどん	95.1%
2	しょうゆ豆	76.7%
3	そうめん	69.9%
4	和三盆製品	64.1%
5	骨付鳥	63.1%