

「さぬきうまいもん祭り in 東京・大阪」レセプション及び うまいもんPRキャラバン企画運営業務 仕様書

1 目的

首都圏及び関西圏で、マスメディアや食のブロガー、百貨店及びレストランのバイヤー等を対象にレセプション(香川県産食材を使用した料理の試食会)を開催し、会場で提供するメニューや、「うどん県。それだけじゃない香川県」プロジェクト(以下「うどん県プロジェクト」という)等と連携したプレゼンテーション等を通じて、マスメディア、ブログ等での情報発信を促し、香川県及び香川の「食」のイメージアップを図る。

また、首都圏、関西圏の百貨店等で開催する香川県フェア等を起点に、催事の内容に合わせた事業者、生産者、ゆるキャラ等によるPRキャラバン隊を編成し、新聞社、放送局、雑誌社等のマスメディアを訪問して、売り込みたい県産品や百貨店催事等をPRすることで、催事への誘客や県産品の認知度向上、消費拡大を図る。

2 業務概要

香川県産食材を使用した料理の試食会である「さぬきうまいもん祭り in 東京・大阪」(以下「レセプション」という)にあたり、食・観光等の分野に強く情報発信力のあるマスメディアやブロガー等の招待客を確保するとともに、上記目的に沿ったレセプションを円滑かつ効果的に実施できるよう企画・運営を行う。

また、レセプション及び香川県フェアと連動し、マスメディアを対象としたPRキャラバンの企画・運営を行う。

【レセプション日程・会場】

| | 日 程 | 会 場 |
|---|---------------------------|--------------------|
| 1 | 2019年11月1日(金) 18:00~20:00 | ロイヤルパークホテル(東京都中央区) |
| 2 | 2020年1月29日(水) 18:00~20:00 | ウェスティンホテル大阪(大阪市北区) |

①会場：400㎡程度の宴会場で丸テーブル(7~9人がけ)を配置

②開催方法：着席ビュッフェ形式による試食会

③出席者：計100名程度

○首都圏又は関西圏の百貨店バイヤー、報道関係者等 90名程度

・百貨店・小売店バイヤー、レストランシェフ等 55名程度

・マスコミ、食の情報発信ブロガー等 35名程度

○主催者、来賓等 10名程度

3 委託期間

契約締結の日から2020年3月16日まで

4 委託業務の内容

(1) レセプション

1) マスメディア等招待客の確保

○食・観光等の分野に強く、情報発信力の高いテレビ局や新聞社、雑誌社、ブロガー等(35名程度)を確保すること。

※外国人向けメディアについても招待者候補とすること。

※ブロガー(インスタグラマー含む)を招待する場合は、10名以内とすること。

2) レセプションの企画・運営

レセプションを円滑かつ効果的に実施するため、次の業務を行うこと。

| | |
|----------|---|
| 開催日までの業務 | <ul style="list-style-type: none"> ○各回の開催当日までのスケジュールの作成 ○当日の進行表及び進行シナリオの作成 ○レセプションの内容、メニュー、オリーブ等使用食材に関する配布資料及びレセプション演出等で使用する資料等の作成 ○マスメディア等招待者の名札の作成 ○レセプションを進行するMCの確保 ※謝金や交通費が発生する場合は、委託金内で対応すること。 ○出演者（タレント、生産者、PR大使、ゆるキャラ等）の確保（※企画による） ※謝金や交通費が発生する場合は、委託金内で対応すること。 ※出演者の選定にあたっては、委託者と相談すること。 また、出演者を委託者から指定することがある。 |
| 開催当日の業務 | <ul style="list-style-type: none"> ○マスメディア等招待者の受付・会場案内 ○出演者等に対する進行内容の説明 ○レセプションの円滑な運営と進行管理（リハーサルを含む。） ○会場の準備、撤去 ○資料の配布 |
| 開催後の業務 | <ul style="list-style-type: none"> ○出席者実績（名簿、出席者名刺コピー）の取りまとめ及び報告 ○参加メディアに対する記事掲載の要請 ○記事等掲載状況の随時報告（メール可） |

3) レセプション演出等の企画について

招待客に香川県及び農畜水産物や加工食品などの香川の「食」を印象づけ、マスメディア、ブログ、SNS等による情報発信を促すため、その魅力を効果的に伝える演出やプログラムを企画し、提案すること。過年の例に寄らず、新規性があり、PR効果の高い企画の提案に努めること。

※H30年度実施例

○試食開始前（18:00～18:30）

- ・うどん県プロモーション映像上映
- ・主催者、来賓あいさつ
- ・シェフによるメインメニュー紹介
- ・知事、ゲスト等によるフォトセッション

○試食開始後（19:00～19:30）

- ・タレントや生産者、シェフ等による県産食材をテーマにしたプレゼンテーション
- ・パティシエによるデザート紹介
- ・観光PR

(2) うまいもんPRキャラバン

1) 実施予定

| 回数 | 日 程 | 場 所 | 備 考 |
|-----|---------------------|--------------------|-----------------------|
| 1 | 2019年7月31日（水） | 首都圏 | 八芳園でのレセプション当日 |
| 2 | 2019年11月1日（金） | 首都圏 | ロイヤルパークホテルでのレセプション当日 |
| 3 | 2020年1月29日（水） | 関西圏 | ウェスティンホテル大阪でのレセプション当日 |
| 4～7 | 2019年9月～ 2020年2月 | 首都圏2回、 関西圏2回を想定 | 日程未定（計4回） |

2) うまいもんPRキャラバンも円滑かつ効果的に実施するため、次の業務を行うこと。

| | |
|----------|---|
| 開催日までの業務 | <ul style="list-style-type: none"> ○訪問先の確保 <ul style="list-style-type: none"> ※1) のPRキャラバン（計7回）を実施するため、訪問先として情報発信力のあるTV局、新聞、雑誌社等を確保すること（1開催につき5社程度）。 ※PRする県産品やフェアの内容を考慮して、訪問先を選定すること。 ○効果的なPR企画の提案 <ul style="list-style-type: none"> ※読者プレゼント企画の提案も可。 ○訪問スケジュール案の作成 <ul style="list-style-type: none"> ※レセプション当日に実施するPRキャラバンについては、キャラバン隊がリハーサル開始までにレセプション会場に到着できるようスケジュールを調整すること。 ○キャラバン隊参加者（生産者、PR大使、ゆるキャラ等）の確保 ○移動手段（ジャンボタクシー等）の確保 <ul style="list-style-type: none"> ※移動手段に係る経費は、委託金内で対応すること。 |
| 開催当日の業務 | <ul style="list-style-type: none"> ○PRキャラバンの円滑な実施と進行管理 |
| 開催後の業務 | <ul style="list-style-type: none"> ○訪問先に対する記事掲載の要請 ○記事等掲載状況の随時報告（メール可） ○読者プレゼント企画に係る抽選・賞品発送等の作業（※読者プレゼント企画を実施する場合） |

5 実績・成果の報告

- 各回のレセプション及びPRキャラバン終了後、マスメディア等による情報発信状況等の実績を取りまとめた報告書を作成し、提出すること。
 - ・情報発信状況（各メディアによる発信・掲載状況を取りまとめること）
 - ・広告効果（各メディア掲載実績をもとに算出すること）
 - ・情報到達人数（各メディア掲載実績をもとに算出すること）

6 留意事項

次の業務及び経費は委託の範囲外とする。

- 会場の手配
 - ※ただし、レセプションを円滑に実施するために、会場側との連絡・調整を一部依頼することがある。
- メニュー及び使用食材の調整
- 百貨店・小売店バイヤー、レストランシェフ等（55名程度）の招待者の確保
- レセプション開催に係る経費のうち、会場費、料理、試食用食材に係る経費
- うまいもんPRキャラバン読者プレゼントに係る商品代（※企画実施の場合）

7 その他

- 雇用者及び使用者として、労働関係法令を遵守すること。
- 委託者からの指示により、必要な書類、データ等を提出すること。
- 本仕様書に定めのない事項や不明な点が生じたときは、その都度、委託者と協議すること。