**地域資源販路拡大支援事業ビジネスマッチング創出支援（販路拡大トータルサポート事業）**

**ＦＡＢＥＸ関西2020香川県ブース出展申込書**

公益財団法人かがわ産業支援財団　御中

下記のとおり出展を申し込みます。

|  |  |
| --- | --- |
| 募集枠 | 申込 |
| a.香川県の地域の資源を活用した商品の販路拡大枠 |  |
| b.業務加工用野菜の販路拡大枠 |  |
| c.農畜産物及びそれらの加工品の販路拡大枠 |  |

※出展を申込む枠に１つ○を付けてください。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 申込年月日 | 令和　　　年　　　月　　　日 | | | | | | | |
| 出展者・代表者 | フリガナ | | | | | | | |
| 印 | | | | | | | |
| 所在地 | 〒　　　－  TEL：（　　　　）　　　－　　　　　FAX：（　　　　）　　　－　　　　URL：http:// | | | | | | | |
| 担当者  問合せ先 | 所属：　　　　　　　　　　　役職名：  氏名：　　　　　　　　　　　E-mail：　　　　　　　＠ | | | | | | | |
| 会社概要 | 資本金 | | 円 | | | 従業者数 | | 人 |
| 事業内容 | |  | | | 主要商品 | |  |
| 直近売上 | | 円 | | | 決算期 | | 月 |
| 株式上場 | | 上場　　・　　非上場 | | | 取引銀行 | |  |
| 主な販売地域 | |  | | | 関連会社 | |  |
| 出展予定品  ※出品を予定している全ての品目を御記入ください | 食品関連　　　（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）  酒類・飲料関連（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　） | | | | | | | |
| 出展目的 |  | | | | | | | |
| 出展目標 |  | | | | | | | |
| 販路開拓への取り組み体制 | ①社内体制 | | |  | | | | |
| ②昨年度の  見本市出展実績 | | |  | | | | |
| 冷蔵・冷凍 | 冷蔵商品有り　　・　　冷凍商品有り　　・　　冷蔵、冷凍商品無し | | | | | | | |
| 試飲・試食 | 有・無 | 内容： | | | | | | |
| 電気の使用 | 有・無 | 内容： | | | | | | |
| 開催期間中の  予定配置職員 | 役職・氏名 | | | | 備考 | |  | |
| 下記に該当する場合は□の欄にチェックをお願いします。  □　令和２年度新かがわ中小企業応援ファンド等事業（県外見本市出展支援事業）に採択されている。  □　平成31年４月以降に発売した、もしくは今後発売予定の新商品がある。  (商品名/発売日：　　　　　　　　　　　　　　　) | | | | | | | | |

出展商品データ（代表的な商品１品について御記入ください）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 出展者 |  | | | | | | | | | | | | | |
| 商品画像  商品の全体がわかる写真を添付 | | | | | | | 一括表示  現物の写真を字が読めるように画像を添付 | | | | | | | |
| 商品名 | |  | | | | | **活用している地域の資源**  **※a枠のみ記載** | | | |  | | | |
| 提供可能時期（月） | |  | | | | | 賞味・消費期限 | | | | （賞味）　　　　　　　　（消費） | | | |
| 主原料産地 | |  | | | | | ＪＡＮコード | | | |  | | | |
| 内容量 | |  | | | | | 希望小売価格 | | | | （税抜）　　　　　　　　（税込） | | | |
| １ケースあたりの入数 | |  | | | | | 保存温度帯 | | | |  | | | |
| 発注リードタイム | |  | | | | | 販売エリアの制限の有無  （有の場合はエリアを記載） | | | |  | | | |
| 納入実績 | |  | | | | | 商品の受賞歴  （有の場合：受賞名） | | | | 有　・　無  （　　　　　　　　　　　） | | | |
| 認証等（商品・工場・農場等） | |  | | | | | 加工地 | | | |  | | | |
| 商品ＰＲ  (特徴、市場性、優位性など) | |  | | | | | | | | | | | | |
| 利用シーン（利用方法・レシピなど） | |  | | | | | | | | | | | | |
| 主な消費者の  ターゲット層 | |  | | | | | | | | | | | | |
| 既存取引状況及び  希望取引先について  区分に○を付けてください | | 区分 | 外食中食 | 業務加工 | ホテル | 飲食店 | | 百貨店 | 専門店 | 量販店 | | 食品卸 | 通信  販売 | その他（　　　） |
| 既存 |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 希望 |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  |
| 品質管理について  （検査・衛生管理・危機管理体制等） | |  | | | | | | | | | | | | |