

地域資源販路拡大支援事業ビジネスマッチング創出支援（販路拡大トータルサポート事業）
F A B E X 関西 2020 香川県ブース出展申込書

公益財団法人かがわ産業支援財団 御中

下記のとおり出展を申し込みます。

募集枠	申込
a.香川県の地域の資源を活用した商品の販路拡大枠	○
b.業務加工用野菜の販路拡大枠	
c.農畜産物及びそれらの加工品の販路拡大枠	

※出展を申込み枠に1つ○を付けてください。

申込年月日	令和2年○月○日			
出展者・代表者	フリガナカブシキカイシャ○○シヨクヒン ダイヒョウトリシマリヤクシャチョウ カガワ タロウ 株式会社○○食品 代表取締役社長 香川 太郎 印			
所在地	〒760-0301 高松市林町 2217-15 T E L : (087)868-9903 F A X : (087)869-3710 U R L : http://www.kagawa-isf.jp/			
担当者 問合せ先	所 属:営業部営業課 氏 名:香川 次郎	役職名:課長 E-mail:bbb@bbb.ne.jp		
会社概要	資本金	○○○円	従業者数	○○人
	事業内容	食品製造	主要商品	洋菓子
	直近売上	○○○円	決算期	○月
	株式上場	上場 ・ 非上場	取引銀行	○○銀行、○○銀行
	主な販売地域	関東	関連会社	○○株式会社
出展予定品 ※出品を予定している全ての品目を御記入ください	食品関連 (焼き菓子、タルト、ロールケーキ等) 酒類・飲料関連()			
出展目的	商品力が高い○○であるが、まだ事業規模が小さいことから県外での宣伝は十分でない。Web サイトでの情報発信は行っているが、本展示会に出展することで、試食を通じて、高級スーパーをターゲットに、自社の強みである○○○技術を知ってもらい、売り込みを行いたい。			
出展目標	新規取引先○カ所等の獲得により、半年後の売上○○円向上を目指す。			
販路開拓への 取り組み体制	①社内体制	見込み先バイヤーとの関係を維持・進化させるため、商品情報のほか、自社ならではの情報(フルーツの特殊な加工等)を提供し、自社の顧客につなげる体制が整っている。○○部△△課口名が担当。		
	②昨年度の 見本市出展実績	昨年度は、東京の見本市に3回、関西圏の見本市に1回出展した。		
冷蔵・冷凍	冷蔵商品有り ・ 冷凍商品有り ・ 冷蔵、冷凍商品無し			
試飲・試食	有・無	内容:菓子類の試食		
電気の使用	有・無	内容:冷蔵・冷凍ケースの使用		
開催期間中の 予定配置職員	役職・氏名 課長 香川次郎	備考		
<p>下記に該当する場合は口の欄にチェックをお願いします。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 令和2年度新かがわ中小企業応援ファンド等事業(県外見本市出展支援事業)に採択されている。</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 平成31年4月以降に発売した、もしくは今後発売予定の新商品がある。 (商品名/発売日: ●●タルト / 令和元年6月)</p>				

出展商品データ（代表的な商品 1 品について御記入ください）

出展者	株式会社〇〇食品										
<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">商品画像</div> 商品の全体がわかる写真を添付					<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">一括表示</div> 現物の写真を字が読めるように画像を添付						
商品名	いちごタルト				活用している地域の資源 ※a 枠のみ記載		いちご				
提供可能時期(月)	通年				賞味・消費期限		(賞味)冷凍60日間 (消費)				
主原料産地	いちご(香川県産)、卵(香川県産)...				JANコード		〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇				
内容量	1ホール				希望小売価格		(税抜)2,000円(税込)2,160円				
1ケースあたりの入数	10ホール				保存温度帯		冷凍				
発注リードタイム	1週間程度				販売エリアの制限の有無 (有の場合はエリアを記載)		無				
納入実績	〇〇百貨店、スーパー〇〇、...				商品の受賞歴 (有の場合:受賞名)		<input checked="" type="checkbox"/> 有 ・ 無 (令和元年度〇〇コンクール最優秀賞)				
認証等 <small>(商品・工場・農場等)</small>	ISO220000				加工地		〇〇市				
商品PR (特徴、市場性、優位性など)	香川県産の原材料にこだわった、高品質なタルト。 県産のいちごを使用しており、いちごそのものの香り等を活かした商品。 香川県のいちごは全国的にも評価が高く、『こだわりの地方産品』として差別化が可能。										
利用シーン(利用方法・レシピなど)	家族の団欒時、来客時、訪問時の手土産、仕事の休憩時間・昼食時、など										
主な消費者のターゲット層	地方のこだわり食材に興味がある方、来客・訪問の多い方、高所得世帯										
既存取引状況及び希望取引先について 区分に○を付けてください	区分	外食 中食	業務 加工	ホテル	飲食 店	百貨 店	専門 店	量販 店	食品 卸	通信 販売	その他 ()
	既存			○		○	○				
希望	○			○	○	○	○				
品質管理について <small>(検査・衛生管理・危機管理体制等)</small>	一定ロットごとに一般生菌、大腸菌群の検査を行っている。 生産工程図を書き、危険となる可能性が高い箇所について集中的に衛生管理を行っている。 従業員の健康状態、衛生状態を毎日チェック、記録している。 毎日、業務終了後に工場内を清掃している。備品のチェックも定期的にも実施し異物混入の防止に努めている。										