

# 『令和3年度「かがわの食」Happyプロジェクト事業年間プロモーション業務』仕様書

## 第1 業務の目的

「かがわの食」の魅力を感じてもらう機会を創出することにより、県産品の認知度向上や消費拡大を図る「かがわの食Happyプロジェクト」。年間を通して効果的なプロモーションを行うことにより、県内を中心にプロジェクト全体の認知促進及び各事業の来場促進を行う。

## 第2 業務内容

1. 業務名 : 令和3年度「かがわの食」Happyプロジェクト事業年間プロモーション業務
2. 内容 : 香川県内を中心にプロジェクト全体の認知促進及び各事業の来場促進を目的としてマスメディアやインターネットメディア、SNSなどを活用し、年間通じて効果的にPR・広報を実施するもの。
  - (1) 県域ラジオ放送にオリジナルコーナーを設け、パブリシティ形式で情報発信を行う。ただし、10分程度のコーナーを設け、年間20回以上放送するものとする。
  - (2) インターネットメディアやSNSなどを活用し、各事業の認知促進及び集客を目的とした効果的なプロモーションを企画・実施すること。なお、予算内で上記(1)よりも効果的なプロモーションがあれば、(1)を除いて提案することも可能とする。
  - (3) 新型コロナウイルス感染症状況を注視し、委託者と協議の上、臨機応変な対応を行うこと。
  - (4) 業務終了後に報告書を作成し、提出すること。

### 3. プロモーションの対象事業(予定)

#### ○「かがわの食」Happyプロジェクト

##### 1) 県民「かがわの食」プロモーション事業

県民の皆様を中心に県産食材や料理など「かがわの食」をPRすることにより、認知度向上と消費拡大を図るもの。

##### (1) さぬきマルシェ in サンポート

□開催場所 サンポート高松 シンボルタワー棟西側通路

□開催日時 月1回程度 10～15時予定(第1日曜日、荒天の場合は翌週実施。)

□内容 瀬戸内海を臨むサンポート高松で、県産食材への関心や理解を高めるために開催している欧風市場。旬の野菜や果物、こだわりの加工食品等を対面販売により出展者が直接、県産食材の魅力や、美味しい食べ方を伝える。

※2020年度実績(12回開催) 来場者数 2,740人/回、参加店数 27店/回

##### (2) さぬきダイニング

□開催場所 県内飲食店(現在認定店 25店)

□開催日時 年間を通じて活動。

□内容 県産食材を使用した幅広い料理を提供するとともに、県外からの観光客に自信をもって勧められる、情報発信力の高いレストラン。県産食材を使った新しいメニュー開発やフェア、ワークショップを実施している。

### (3)年明けうどんの認知向上

□開催場所 県内うどん店

□開催期間 令和4年1月1日～1月15日(年明けうどんの提供期間)

□内 容 年明けうどんの一層の普及に努めるもの。県内外で年明けうどんが食べられるお店を紹介する検索サイト(11月下旬公開予定)を運営するとともに、同内容のリーフレットを全国年明けうどん大会(3参照)会場で配布し情報発信を行う。  
※2020年度実績 掲載店数 129店(県内114 県外15店)

### (4)さぬきまるごと恵方巻・さぬき恵方ロール事業

□開催場所 県内和食の飲食店及び量販店、県内の和洋菓子店

□開催期間 令和4年1月中旬～2月3日

□内 容 香川の食材の認知度向上を目的として、県内和食の料理団体と和洋菓子団体と連携し、県産食材を使用した「さぬきまるごと恵方巻」「さぬき恵方ロール」を提供する事業を実施。

※2020年度実績 参加店数 恵方巻 飲食店23店・県内量販店3社、  
恵方ロール 県内和洋菓子店15社20店

## 2)観光客「かがわの食」プロモーション事業

本県を訪れている観光客に対して、県産食材や料理など「かがわの食」をPRすることにより、認知度向上と消費拡大を図るもの。

### オリーブ食材お薦めメニュー提供事業

□開催場所 さぬきダイニングをはじめ県内和洋中の飲食店や宿泊施設

□開催期間 令和3年10月1日～12月31日(予定)

※2021 四国ディスティネーションキャンペーン実施期間に合わせて開催

□内 容 さぬきダイニングや県内の和・洋・中の料理団体と連携し、参加各店がオリーブオイルやオリーブ牛、オリーブハマチなどオリーブ食材を使用した特別メニューを開発し、提供する。各店のお薦め料理を通して、オリーブ食材の認知度向上と利用促進を図る。

※2020年度実績 参加店数 90店

## 3)全国年明けうどん大会開催事業

年明けうどんの一層の普及と、香川を代表する食であるうどんを切り口に、本県のブランド力の向上を図るもの。

### (1)全国年明けうどん大会 2021in さぬき

□開催場所 サンメッセ香川

□開催期間 令和3年12月4日(土)～12月5日(日)

□内 容 香川を代表する「うどん」を切り口に、本県のブランド力の向上を図るため、全国のご当地うどんを集めたうどんイベント。「年明けうどん」のさらなる全国への普及を図る。

※2020 年度実績(コロナ禍での特別開催)来場者数:2,708 人(事前予約 4,000 人)/2 日間  
参加店数 13 ブース(12 道府県)  
※2019 年度実績 来場者数:45,900 人/2 日間 参加店数 23 ブース(18 都道府県)

#### 4)その他

上記以外の事業や内容の詳細については、下記公式サイトを参照ください。

「かがわの食」Happyプロジェクトサイト(<https://www.kensanpin.org/umaimon/>)

なお、各事業のプロモーションは、別事業で実施予定(それぞれで企画もしくは見積り競争予定)

### 第3 企画提案書の内容

『令和3年度「かがわの食」Happyプロジェクト事業年間プロモーション業務』企画競争審査会の審査員が、具体的なイメージを掴むことができるよう、できる限り具体的に記載すること。また、下記の項目ごとに区分して企画書を制作すること。なお、提案内容が下記1、2の各項目と合致しないもしくはもれている場合、当業務企画競争に参加資格がないと判断することがある。

#### 1 企画提案書

##### (1) 技術力・実施体制

- ・事業実施体制(社名無しの8部には名前を入れず、人数や組織図のみ記入)
- ・県やその他官公庁において、当業務と類似した業務の実績を記載すること。

##### (2) 企画コンセプト

##### (3) 実施スケジュール

##### (4) プロモーション内容について

プロジェクト全体の認知度促進と各事業の効果的な来場促進のための具体的なプロモーションを下記の項目ごとに記載すること。ビジュアル案等の提案は任意とする。

- ・使用するマスメディアとPR方法、及びその選択理由
- ・使用するSNSやインターネットメディアと発信方法及びその理由
- ・実施スケジュールとボリューム

※対象エリアは県内を中心に近県とする。

※四国新聞については当業務以外で年間契約予定。

##### (5) その他特記事項(提案に関し、特に強調しておくべき事項)

#### 2 事業経費

- (1) 提案内容に対し、適切な経費を見積ること
- (2) 1-(4)の内容を、項目ごとに経費区分して見積ること。

### 第4 企画提案書作成上の留意点

- 1 企画書は、A4判(縦置・横置、縦書・横書は自由)とし、文字サイズは10.5ポイント以上とする。
- 2 A4判を超える既存資料等を添付資料として使用する場合は、3つ折にするなどの対応をすること。
- 3 記載内容は原則企画書本体(以下「本体」という。)に記載するが、詳細事項など本体に記載しきれない場合は、「別紙」により説明すること。この場合、基本的事項を本体の項目欄に記載した上で、「詳細は別紙1を参照」と記載し、当該別紙の右上に「別紙1」と記載すること。別紙は本体の後に、番号順に添付すること。

4 企画提案書のページ数は、表紙及び別紙で添付する詳細資料も含めて30ページ以内とすること。

## 第5 その他

- 1 本仕様書に定めのない事項及び不明な点が生じたときは、その都度県と協議すること。
- 2 当業務に係るデザインやコメント、画像等に関する著作権は、県に帰属するものとする。