

令和3年度一般財団法人かがわ県産品振興機構事業計画

1 県産品販路拡大推進事業

(1) 国内販路開拓

① 小売店・レストラン対策

オリーブ牛、オリーブ(夢)豚、オリーブハマチ、讃岐さーもん、さぬき讚フルーツなどの品目を重点的に、首都圏・関西圏の百貨店、量販店、飲食店等の「ターゲット企業」において、年間を通じた宣伝販売、香川県フェアを開催し、認知度の向上と販路の定着化を図る。

② 卸・仲卸対策

- ・首都圏等の卸・仲卸業者との連携強化を図ることにより、オリーブ牛、オリーブ(夢)豚、オリーブハマチ、讃岐さーもん、さぬき讚フルーツ、県産青果物等の生鮮品を卸・仲卸が持つ流通ルートを生かして、量販店、飲食店への販路拡大を図る。
- ・大手食品卸会社の持つ流通ルートや販売ノウハウを活用して、県産加工食品(酒、菓子類、加工品等)の県外販路拡大を図るとともに、大手商社へのアプローチを図り、オリーブ牛等の販路開拓を目指す。

③ ギフト・通信販売対策

香川県産品のみを掲載するオリジナルカタログギフトを活用するほか、ギフト取扱業者と連携して、中元・お歳暮用などのギフトカタログや百貨店等が運営するオンラインストアで県産品を販売することにより、その認知度向上や販路拡大に取り組む。

(2) 海外販路開拓

経済成長を続ける近隣アジア諸国等の市場を対象に、ターゲットとなる国・地域ごとの輸入制度等に応じて選定した輸出品目について、香川県フェアの開催等を通じて県産品の認知度の向上に努める。

また、新型コロナウイルスの感染拡大により、現地への渡航が制限されている中、現地企業による代理営業の強化、バイヤーとのリモート会議やオンラインでの商談会等により、継続的な販売促進に取り組むとともに、輸出入業者との関係強化や JA, JF 等関係団体と連携を深め、県産品の海外販路拡大を着実に進展させる。

(3) 伝統的工芸品等販路拡大事業

① 伝統的工芸品・雑貨

地場産品・伝統的工芸品等の認知度向上及び販路拡大に向けて、常時取引が可能で、情報発信力に優れた首都圏のセレクトショップと連携し、フェアの開催やコラボ商品の開発に取り組む。

② 盆栽

新規販路開拓のため、ジェトロ香川の協力を得て実施した輸出先国・地域の有望性調査の結果等に基づき、見本市への出展、有力バイヤーの招聘やオンラインでの商談を実施することで、EU圏での本県松盆栽の販路拡大を図る。

③ 日本酒

日本酒の国際品評会への出展を支援するほか、台湾、シンガポール等有力な市場で展開する販促活動を支援することを通じて販路拡大を図る。

2 県産品情報発信強化事業

(1) 県産品ポータルサイト「LOVEさぬきさん」の運営

県産品の認知度向上を目的に、県産品の魅力を伝える特集企画やタイムリーな情報発信を積極的に行う、県産品のポータルサイト「LOVEさぬきさん」を運営する。

(2) 大学との連携事業

県産品の認知度向上を目的に、大学等との連携による学内ランチフェアへのサンプル提供等を支援する。

(3) 香川県産オリーブ関連商品認証事業

県産オリーブ関連商品のブランド力の強化とイメージ向上を図るため、県産オリーブを使用した県内事業者による農林水産物や食品、工芸品等のオリーブ関連商品を認証するとともに、アンテナショップ等でフェアを行うほか、百貨店のギフトと連携して販路拡大を図る。

3 香川の食材プロモーション事業

(1) 「かがわの食」魅力体感プロモーション

首都圏、関西圏において、流通バイヤーや卸・仲卸事業者等を対象に、香川の県産食材等「かがわの食」の魅力を発信する試食会を開催し、県産品の認知度促進と販路拡大を図る。

(2) 食材セミナーの開催

「オリーブ」、「さぬき讚フルーツ」などのテーマごとに、首都圏等のレストランシェフやバイヤーを招聘し、県産食材の特長や商流等を説明するセミナーを開催し、出席者を通じた販路拡大に取り組む。

(3) 「首都圏さぬきダイニング」を通じての県産食材の認知度向上

「首都圏さぬきダイニング」として認定した首都圏の著名なレストラン等でのオリーブ牛や瀬戸内の地魚等の県産食材を使ったメニューの提供やフェアの開催を通じて、認定店の知名度を通じた県産食材のブランド力の向上を図る。

4 観光客「かがわの食」プロモーション事業

(1) 県産品の販売施設紹介事業

県産品の購入や収穫体験ができる販売施設を紹介する小冊子を多言語で制作し、県内の宿泊施設等に設置して情報発信を行い、外国人観光客への販売促進を図る。

(2) 高松空港・県産フルーツ販売促進事業

旬の果物をPRする看板を入国審査場横に設置するとともに、高松空港出発ロビーにて、イチゴ、ブドウ、モモ等の試食販売を実施し、観光客を対象に香川のフルーツの認知度向上と販売促進を図る。

(3) オリーブ食材お薦めメニュー提供事業

県内の和・洋・中の飲食店において、オリーブ関連食材を使った各店お薦めメニューを提供することにより、観光客等に県産オリーブの魅力を感じいただき、認知度向上と消費拡大を図る。

5 県民「かがわの食」プロモーション事業

(1) メーカー・量販店等連携事業

大手食品メーカー等のプロモーション事業と連携して県内の量販店等においてフェアを開催し、販路拡大を図る。

(2) 地域住民連携うまいもん開発事業

地域住民と連携し、県産食材の販路拡大や食を通じた地域の活性化を図る。

6 アンテナショップ機能強化事業

(1) かがわ物産館「栗林庵」プロモーション事業

県産品アンテナショップである栗林庵へ多くの県民の来館を促すため、PR用チラシの作成等により、イベント開催を広く告知する。

(2) 工芸品等地場産品情報発信事業

工芸品の作り手による栗林庵でのワークショップを開催する。

(3) 売れる県産品掘り起こし事業

栗林庵やせとうち旬彩館等での県産品フェア(旬のフェア)や出展者勉強会、セミナー、商談会などを開催する。

7 アンテナショップ運営事業

県産品の情報発信・販売拠点、アンテナショップである「かがわ物産館・栗林庵」を運営する。

定番の土産物はもとより、香川の魅力的な生鮮品やその加工品、伝統的工芸品などの様々な県産品を幅広く展示・販売し、県内市場での流通・消費拡大を図る。

また、栗林庵の公式サイトや SNS を通じて、新商品や製造者（生産者）・イベント情報などを発信する。

8 県産品斡旋事業

せとうち旬彩館や百貨店の県産品ショップに魅力ある県産品を送り込むことで、県産品の知名度の向上と販路拡大を図る。

9 物産展出展事業

百貨店等で開催される物産展に県内事業者を募って出展することや、大型量販店、イベントなど多くの人が集まる場所に出展することで、県産品の販売促進と情報発信を図る。

10 栗林庵オンラインショップ運営事業

栗林庵オンラインショップでネット販売を行い、栗林庵を訪れる機会がない方に対しても、県産品の情報発信及び販路拡大を図る。

11 県産品情報発信事業

(1) アンテナショップ県産品情報発信事業

アンテナショップである栗林庵において、消費者の反応のフィードバック、製造技法から商品にまつわる伝承など詳細な商品説明を行う。

(2) 特産品等実演の開催事業

栗林公園商工奨励館において、伝統工芸士等が伝統的工芸品等の実演、説明を行うイベントの開催を通じて来園者に対して香川県の伝統的工芸品等をPRする。