

NEWS RELEASE

昨年度大好評の「讃岐餃子キャンペーン」 パワーアップして第2弾がスタート!

香川県中華料理生活衛生同業組合では、昨年度に引き続き、「かがわの食」Happyプロジェクト実行委員会の協力のもと、「**讃岐餃子キャンペーン 第2弾**」を実施します。

昨年度、第1弾の讃岐餃子キャンペーンでは、新たに開発した「讃岐餃子」を、多数のメディアに取り上げていただく中、多くの県民の皆様から大変ご好評をいただきました。

今回のキャンペーンではテーマを「**餃子のカタチは千差万別**」として、**中華料理店以外にも、前回からの和食に加え、今回新たに、フレンチ、イタリアンにもご参加いただき、それぞれのプロが考える餃子が形となり、よりパワーアップした内容で実施いたします。**

このキャンペーンを通して、コロナ禍により大きな影響を受けている飲食店における来店促進・売上回復を図るとともに、香川県産小麦「さぬきの夢」や「オリーブ豚」などの県産品の再発見、ひいては「**讃岐餃子**」がうどんに続く新たな香川名物となるように広報展開してまいります。

また、この度、一層の認知促進と将来の全国展開に向けて、「讃岐餃子」および「SANUKI GYOZA」ロゴ(別紙チラシ参照)の商標登録を行いました。今後、様々な制作物にロゴを使用し、香川の新ご当地グルメとして展開してまいります。



事業概要

- 名称／讃岐餃子キャンペーン
- 主催／香川県中華料理生活衛生同業組合
- 協力／「かがわの食」Happyプロジェクト実行委員会
- 期間／2021年11月1日(月)～2022年2月12日(土)
- 概要／
 - ・キャンペーン期間中、参加店舗は対象メニューとなる「讃岐餃子」の提供を行います。
 - ・来店またはWEBにより「讃岐餃子」を注文したお客様へ、アンケート付き応募ハガキと特製シールをお渡します。
 - ・特製シール(1食につき1枚)を3枚集めると応募ができ、抽選で賞品をプレゼントいたします。
 - ・同時にSNSキャンペーンも実施します。InstagramもしくはFacebookに讃岐餃子の写真と店名を「#讃岐餃子」をつけてアップして頂いた方の中から、抽選で10名様に賞品をプレゼントいたします。
- 参加店舗／21店舗(詳細は別紙チラシ参照)
 - ※本キャンペーンは地域飲食店の来店促進を目的としており、中華料理店に限らず、他ジャンルの飲食店も参加しております。
- 賞品／
 - ①1皿1万円の「宮廷餃子」を抽選で1名様にプレゼントいたします(お店で食べていただきます)。
 - ②キャンペーン参加店舗で使える「5,000円ディナー券」を抽選で10名様にプレゼントいたします。
 - ③SNSキャンペーンでは「1,000円分のクオカード」を抽選で10名様にプレゼントいたします。

讃岐餃子に関して

- ①ガイドライン
 - ・皮には共通材料として香川県産小麦「さぬきの夢」を使用します。
 - ・具材にはオリーブ豚や県産野菜など県産品を積極的に使用します。
 - ・調理方法、値段、個数等の規定はありません。上記項目を元に各店オリジナルの餃子を開発し、提供していただきます。
- ②商品開発について

商品開発は、まず、うどん県の特徴を生かすため「さぬきの夢」をメイン材料に使用できる料理を考えるとところからスタートしました。うどんの為に開発された「さぬきの夢」はモチモチ感が強く感じられ、その特徴を生かせる料理であること、さらにオリーブ豚や県産野菜などが無理なく、バランスよく使用できることを考えた結果、餃子との相性が非常に良いことに気づき、「讃岐餃子」の開発を進めました。