

報道関係各位

 2021年11月12日  
 味の素株式会社中四国支店

## ～香川県民の野菜摂取量の拡大を目指して～



## 香川県×味の素株式会社「ラブベジ®」コラボ

## 野菜摂取啓発活動のご案内

活動期間：令和3年11月12日（金）～12月31日（金）

味の素株式会社（社長：西井 孝明、本社：東京都中央区、以下：味の素㈱）は、おいしく食べて健康づくり“Eat Well, Live Well.”の一環として、「ラブベジ®」プロジェクトを展開しております。

「ラブベジ®」とは、「野菜をもっととろうよ！」をスローガンに、国（厚生労働省 健康日本 21）が推奨する「野菜の摂取目標 1日 350g以上」の実践を応援する味の素㈱のプロジェクトです。

味の素㈱中四国支店（支店長：土屋由介）では、エリアの食と健康の課題を解決する柱として、平成30年下期より野菜摂取量拡大に向けた「ラブベジ®」プロジェクトを推進しています。令和元年の国民健康・栄養調査の野菜摂取量平均値(全国)は、280.5g/日で目標350g/日に対して69.5g/日不足しています。特に若年女性の摂取量が不足している傾向が継続しています。香川県の野菜摂取量(平均値)は、272.9g/日(平成28年国民健康・栄養調査)と目標量に達していません。「ラブベジ®」プロジェクトは、生活者に野菜摂取の重要性の「認知」・「理解」から「実践」に繋げ、より健康な食生活を応援しています。

この度、香川県民の野菜摂取の啓発をより一層推進するため、香川県と連携し、県産品を使用した野菜メニュー満載の「旬の香川県産野菜をようけ食べまい！レシピBOOK」を作成し、県内量販店等で配布を実施いたします。レシピBOOKには、浜田恵造香川県知事のメッセージと香川県からの「With コロナにおける栄養・食生活のポイント」、「さめき讚ベジタブル」として旬の野菜情報も掲載し、野菜に興味を持って、健康増進を心がけていただく工夫をしています。

この企画を通して、野菜摂取を促進し、香川県民の健康増進に貢献してまいります。

## 《味の素㈱「ラブベジ®」啓発活動》の店舗施策 概要

- ◆開催期間： 令和3年11月12日（金）～12月31日（金）  
※店舗により期間・実施内容は異なります。
- ◆開催店舗： 11月12日（金）～11月30日（火）  
マルナカ 香川県内全店  
12月1日（水）～香川県内量販店（一部店舗）
- ◆内容： 店内売場にて、味の素㈱作成の「ラブベジ®」オリジナルレシピリーフレットとオリジナルPOP（一部店舗）設置・配布（数量限定）


 マルナカ  
 パワーシティレインボー店

 オリジナルレシピ掲載  
 リーフレット

## 【本件に関するお問合せ先】

味の素株式会社 中四国支店 営業内勤グループ 担当：佐藤 太来

TEL：080-1118-3629 メールアドレス：taira.sato.8v4@asv.ajinomoto.com

▽配布レシピブック

「旬の香川県産野菜をようけ食べまい！レシピ Book」

旬の香川県産野菜を使用した、郷土料理「まんばのけんちゃん」のレシピや、寒くなるこの時期におすすめの野菜がしっかり摂れる簡単鍋レシピを掲載しています。



レシピURL : [https://t-recipe.aji-promotion.com/APT\\_52awtfzi.pdf](https://t-recipe.aji-promotion.com/APT_52awtfzi.pdf)



味の素株式会社は今後も食と健康の課題解決企業として、事業を通じた地域課題の解決に取り組んでまいります。



\*「ラベジ®」とは、「野菜をもっとよろこぶ！」をスローガンに、国（厚生労働省健康日本 21）が推奨する「野菜の摂取目標 1 日 350g 以上」の実践を応援する味の素株式会社のプロジェクトです。旬の野菜をふんだんに使い、「調理」で野菜の魅力や栄養素を引き出した野菜がおいしいレシピ・献立で、野菜に興味を持ち、好きになることで、たくさん野菜を摂取できることを目指しています。

「ラベジ®」は味の素株式会社の登録商標です。

以上