

スカイウイング株(以下SW)との取引情報

※当面、直送方式での取引予定です

区分	確認項目	直送方式	保税方式
取引条件	取引相手(日本国内、中国国内)	日本国内	日本国内
	取引方法(買取 or 委託販売)	委託販売/受注毎に取引発生	買取/委託販売
	納品場所(日本国内、中国国内)	日本国内(東京)	日本国内(東京)
	日本国内納品方法(輸送方法)	指定なし	指定なし
	納期	ケースバイケース	ケースバイケース
	売れ残り商品の取扱い	受注後発送(売れ残りなし)	返品不可
価格条件	価格条件(EXW、FOB、CFR、CIF)	国内指定倉庫渡し	国内指定倉庫渡し
	具体的な買取価格	ケースバイケース (掛け率の目安:国内小売価格に対して4割程度)	ケースバイケース
	手数料(国際物流費用、税関等の費用を指す)	30~50%(単独配送のため) ※SWが負担	20~30% ※SWが負担
数量条件	取引数量(最小ロット)	なし	ケースバイケース
	1回の最低取引額	なし	なし
支払条件	代金支払の通貨(日本円 or 中国元)	日本円	日本円
	代金受領方法(前払い or 後払い)	後払い	後払い
	支払時期	(買取・委託)翌月末払い/受注分を翌月末払い	(買取・委託)翌月末払い/受注分を翌月末払い
商品代金以外の費用負担(負担者)	中国語ラベル表示の要否、作成費用の負担	基本的に、中国語ラベル不要	基本的に、中国語ラベル不要
	日本国内輸送費(納品場所まで)	メーカー	メーカー
	国際輸送費(日本→中国)	SW	SW
	通関費用・荷役費用	SW	SW
	中国国内輸送費	SW	SW
	商品ページ作成・登録料、月間掲載費	不要	不要
	商品保管料	不要	不要
	プロモーション費(広告、販促キャンペーン)	ケースバイケース	ケースバイケース
その他	売買契約	SWの「売買基本契約書」の締結が必要	SWの「売買基本契約書」の締結が必要
	損害保険	SW	SW
	クレーム対応	ケースバイケース	ケースバイケース
	補償(不良品、不具合品)	ケースバイケース	ケースバイケース
	商標保護の考え方	SW3ルート(EC、リアル店舗、機内)のみの取り扱いのため商標の国際出願等の対応は必須ではない	SW3ルート(EC、リアル店舗、機内)のみの取り扱いのため商標の国際出願等の対応は必須ではない