

令和4年度

日本産酒類の発展・振興を考えるビジネスコンテスト

～サケビバ！～

募集要項

【公募期間】

令和4年7月1日（金）～令和4年9月9日（金）

【応募先／お問い合わせ先】

株式会社パソナ農援隊

日本産酒類の発展・振興を考えるビジネスコンテスト～サケビバ！～ 事務局

（国税庁「若年層向けビジネスコンテスト（仮称）」の開催に係る運營業務委託）

電子メール：sakebiba@pasona-nouentai.co.jp

- ※ 応募先は特設サイトのエントリーフォームからとなります。
（<https://sakebiba.jp/>）
- ※ お問い合わせ内容によりご連絡に多少お時間をいただく場合がございます。また、募集要項に記載がある内容については、返信しかねる場合がございますのでご了承ください。
- ※ お問い合わせは電子メールにて受け付けます。株式会社パソナ農援隊の代表電話へのお問い合わせはご遠慮ください。
- ※ 本募集要項については、特設サイトからダウンロードできます。
- ※ 応募に当たっては、特設サイトをご参照ください。

令和4年7月1日

株式会社パソナ農援隊

日本産酒類の発展・振興を考えるビジネスコンテスト～サケビバ！～事務局
（国税庁「若年層向けビジネスコンテスト（仮称）」の開催に係る運營業務委託）

目次

1. 開催目的	3
2. 募集テーマ	3
3. 募集期間	3
4. 参加者等への特典	3
5. 応募資格	3
6. 応募方法	4
7. 審査基準	4
8. 審査方法	5
9. 表彰	5
10. コンテスト全体を通しての注意事項	6
11. お問い合わせ先	8

日本産酒類の発展・振興を考えるビジネスコンテスト～サケビバ!～ 募集要項

国税庁（以下「主催者」といいます）が主催する「日本産酒類の発展・振興を考えるビジネスコンテスト～サケビバ!～」（以下「本コンテスト」といいます）の応募に関する諸条件を下記に定め、本コンテストに応募された場合、本要項にご同意いただいたものとみなします。

1. 開催目的

少子高齢化等の人口動態の変化、新型コロナウイルス感染症の影響によるライフスタイルの変化等により、国内の酒類市場は縮小傾向にあります。本事業では、若年層自身にビジネスプランを提案してもらうことで、若年層へ日本産酒類の発展・振興に向けた訴求をするとともに、優秀なプランの公表により、業界の活性化を図ることを目的としています。

2. 募集テーマ

募集テーマ：酒類業界の活性化や課題解決に資するプラン

※ 日本産酒類（日本酒、焼酎、泡盛、ビール、ウイスキー、ワイン、リキュールなど、酒の種類を問わない）に関連するものであること

（例）

- ・ 若年層の需要喚起に向けた新たなサービスやプロモーション手法
- ・ コロナ禍における新しい生活様式や嗜好の変化を踏まえた製品やデザインの提案
- ・ AI やメタバースを活用した新しい販売手法の確立
- ・ 地理的表示（GI）等を活用した酒類のブランド価値向上 など

3. 募集期間

令和4年7月1日（金）から令和4年9月9日（金）まで

4. 参加者等への特典

- ・ エントリーされた全てのプランに、事務局からフィードバックを実施
- ・ 書類審査を通過したチームには、専門家による本選に向けたプレゼンテーション方法に関する研修・内容のブラッシュアップ等を提供し、本選会場（東京都内を予定）までの交通費を支給
- ・ 書類審査を通過したチームには、自身のプランについて審査員からのフィードバックを実施
- ・ 最優秀賞受賞者に対しては、事業化に向けた相談・助言等の支援を実施

5. 応募資格

- ① 20歳以上39歳以下の個人またはそのグループであること。

- ② グループの場合は3人以下のメンバーで構成されていること。
- ③ まだ事業化されていないプランであること（試験段階であれば可）。また、オリジナルな内容であること（発表・未発表は問わない）。
- ④ エントリーフォームからの応募が可能であること。
- ⑤ 日本語で作成したプランを提出できること。
- ⑥ 本選出場時、受賞時などに応募者の情報やプランの概要などを「日本産酒類の発展・振興を考えるビジネスコンテスト～サケビバ!～」サイト（以下「特設サイト」といいます）及び国税庁ホームページに掲載することをあらかじめご了承ください。
- ⑦ 本選での発表内容は一般の方にオンライン配信、アーカイブ配信を行われることをあらかじめご了承ください。

6. 応募方法

特設サイト（<https://sakebiba.jp/>）のエントリーフォームから必要事項を入力し、ご応募ください。

なお、別途資料を提出したい場合は、添付することができます。

- ① 応募者の基本情報（氏名、グループ名（グループで参加する場合のみ）、生年月日、勤務先又は所属、連絡先（メールアドレス）等）
 - ② 簡単な経歴（180字程度）
 - ③ ビジネスプラン名
 - ④ ビジネスプランの概要（200字程度）
 - ⑤ ビジネスプランの目的（150字程度）
 - ⑥ ビジネスプランにかける思い（150字程度）
- ※ エントリーフォームでの受付のみといたします。電子メール、電話、FAX、その他 SNS などのコミュニケーションツールからは受付できないのでご注意ください。
- ※ グループで参加する場合は、代表者のみが①～⑥までを入力し、代表者以外の者については①のうち、氏名、生年月日、勤務先又は所属のみを入力すれば良いこととします。
- ※ 添付する資料は、A4 5枚以内（資料の向きは問わない）、10MB 以内の PDF データとしてください。
- ※ 締切日時を超過しての応募申請は、如何なる理由でも受け付けできません。

7. 審査基準

プランの選定は、主に下記の項目を審査します。なお、審査の過程は非公表です。選考状況・選考結果等に関する個別のお問い合わせには、一切お答えできません。

- ・ 事業目的の理解度（本事業が、若年層へ日本産酒類の発展・振興を訴求するためのものであることを理解し、それに即した内容となっていること）

- ・ 新規性（着眼点が斬新であること、アフターコロナ・ウィズコロナの観点で効果的であること）
 - ・ 実現可能性（事業化の可能性・実現可能性が高いこと）
 - ・ 将来性（ビジネスとして成長が見込めること、収益性があること）
 - ・ 課題解決力（酒類業界の抱える課題への理解度、課題解決へのインパクトがあること）
 - ・ 人物・熱意※（課題解決への意欲が高いこと、起業に対する意気込み）
- ※本項目については本選で審査します。

8. 審査方法

(ア) 予選

エントリーフォームから応募いただいたプランの書類審査とします。

3名の外部審査員により、「7 審査基準」を基に審査します。

結果発表 令和4年9月27日（火）

※ 予選の書類審査の結果、決定した本選出場者については、特設サイト及び国税庁ホームページに、申請された「応募者名」、「プラン名」等を掲載します。

※ 本選出場者に対しては、結果発表後、事務局からご連絡させていただきます。

※ 本選出場者に対しては、本選開催までの間に個別にブラッシュアップミーティングを行います（10月頃オンラインで実施予定）。

(イ) 本選

本選出場者によるプレゼンテーション、それに対する質疑応答による審査とします。

5名の外部審査員により、後述の審査基準を基に審査します。

日時：令和4年11月開催

会場：東京都内会場にて開催

※ 一般視聴者へのオンライン配信等も実施します。

※ 開催方法や時間等に変更になることがあります。また、新型コロナウイルス感染症の感染状況等によって、オンラインでのプレゼンテーションとなる可能性があります。その場合、必要な機材・通信環境等はご自身でご用意ください。

9. 表彰

予選を通過し、本選で発表・審査されたプランの中から、最優秀賞等を選定し表彰します。それぞれ、賞状（グループでの応募の場合でも1つ）を授与します（予定）

10. コンテスト全体を通しての注意事項

(1) 著作権・肖像権の処理について

著作権・肖像権の処理が不適切なプランは、審査の対象外となります。

① 肖像権について

応募された全プランは、公開について了承したものとみなします。

i) 応募する前に、登場人物全員にプラン公開についての承諾を得てください。本選出場者のプラン等は、関連イベント等での上映、インターネット上での公開等をする場合があります。

ii) 制作者以外の方が、写り込まないように注意してください。写り込んだ場合は、承諾を得る、または、個人が特定出来ないように加工してください。

② 著作権について

音楽、画像、映像等の著作物には、著作権が存在します。著作権者以外の者が、その著作物を利用する際は、著作権者の許諾が必要です。動画に制作グループメンバー以外が作った音楽や画像を使用する場合は、当該著作物の著作権者又は著作権を管理する団体の許諾を得た上で応募してください。

i) 適切な権利処理がなされていない応募作品は、審査の対象外とします。

ii) 入賞後、不適切な処理が判明した場合は、入賞を取り消します。

iii) 権利侵害又は損害賠償等の問題が生じた場合、主催者は一切の責任を負わないものとします

(2) 審査対象外となるプラン

- ・ 著作権、肖像権等の法令が守られていないプラン
- ・ 公序良俗に反するプラン
- ・ 政治活動や宗教活動に該当する内容や表現が含まれているプラン
- ・ 個人、企業、団体などを中傷する動画やプライバシーを侵害するプラン
- ・ 企業名や商品名等広告宣伝につながるような内容や表現が含まれているプラン
- ・ 募集テーマや意図にふさわしくないとと思われるプラン
- ・ 同じプランの複数申請
- ・ 本コンテストの運営を妨げ、信頼を毀損するような行為を含んだもの
- ・ 特定のキャラクターやタレントの権利に抵触する恐れのあるもの
- ・ 必要事項の入力がないなど申請に不備があるプラン
- ・ その他運営者が不適切と判断するもの

(3) 個人情報の取り扱い

応募時にご提供いただいた個人情報は、主催者から本コンテストの事務局を受託した株式会社パソナ農援隊（以下「当社」といいます）が次のとおり取り扱います。

① 利用目的

応募内容に関する問合せ、審査の結果連絡、本選出場者への開催連絡、受賞プランの利活用に関する連絡等、本コンテストの開催目的達成のために必要な範囲でのみ利用するものとします。

② 第三者提供

ご提供いただいた個人情報は、本コンテストの開催目的達成の目的で主催者に提供する他は、応募者の同意なく第三者に開示または提供いたしません。ただし、次の各号の場合は除きます。

- i) 法令により開示または提供が許容されている場合
- ii) 人の生命、身体又は財産の保護のために必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることが困難であるとき
- iii) 公衆衛生の向上又は児童の健全な育成の推進のために特に必要がある場合であって、ご本人の同意を得ることが困難であるとき
- iv) 国の機関若しくは地方公共団体又はその委託を受けた者が法令の定める事務を遂行することに対して協力する必要がある場合であって、本人の同意を得ることにより当該事務の遂行に支障を及ぼすおそれがあるとき

③ 外部委託

利用目的の範囲において、当社が厳正な審査を行い一定の水準に達していることを確認した委託先に対し、ご提供いただいた個人情報を委託する場合があります。

④ 任意性

個人情報を提供していただくことは任意によるものです。ただし、必要な個人情報を提供いただけない場合には本コンテストへの参加が出来ない場合があることをご了承ください。

⑤ 開示等請求

ご提供いただいた個人情報に関する利用目的の通知、開示、内容の訂正、利用の停止、消去等（以下「開示等請求」といいます。）については、下記窓口にお問い合わせください。

⑥ 個人情報の廃棄

最終プレゼン審査対象者以外の個人情報は、審査終了後、当社にて適切に廃棄いたします。

⑦ 個人情報のお問い合わせ窓口

株式会社パソナ農援隊

日本産酒類の発展・振興を考えるビジネスコンテスト～サケビバ！～事務局

電子メール：sakebiba@pasona-nouentai.co.jp

(4) 応募プランの著作権について

応募プランに係る一切の権利は、応募者に帰属します。ただし、応募者は、主催者及び事務局が、応募プランにつき、本コンテストの開催目的達成のために公表することを無償で許諾することとします。

- ・ 本選出場者については、「応募者名」、「ビジネスプラン名」等を国税庁ホームページ等で公表します。
- ・ 最終プレゼン審査・表彰式は一般公開する予定です。

- ・ 最終プレゼン審査・表彰式当日の写真及び動画は、特設サイト及び国税庁ホームページなどで終了後も公表する予定です。
- ・ 今後の関連イベントでの上映やインターネット上での公開等に利用することがあります。

(5) その他

- ① 主催者が応募プランを公開するにあたり、ファイル形式の変換、画質・画像サイズ変換、作品タイトルの表示等を行う場合があります。
- ② 審査の内容は公開しません。
- ③ 応募に関わる通信費、接続費等の諸経費は、応募者の負担となります。
- ④ 応募後のプランの編集は、募集期間中を除き、原則不可とします。また、あらかじめ事務局に編集の旨をご連絡いただくこととします。
- ⑤ 応募したプランを、主催者の許可なく削除・編集した場合は、失格とします。

11. 問い合わせ先

株式会社パソナ農援隊

日本産酒類の発展・振興を考えるビジネスコンテスト～サケビバ！～事務局

東京都千代田区大手町二丁目6番2号

電子メール：sakebiba@pasona-nouentai.co.jp

※ 募集締め切り直前の質問、お問い合わせについては、回答できない場合がありますので、余裕をもって質問、お問い合わせください。

以上