

## 1 令和4年度一般財団法人かがわ県産品振興機構事業計画

当法人は、本県の県産品の販路拡大や情報発信等に関する事業を行い、もって本県の産業振興と活力ある地域社会の形成に寄与することを目的に平成25年1月に設立されたものである。

### 1 県産品販路拡大推進事業

#### (1) 国内販路開拓

##### ① 小売店・レストラン対策

オリーブ牛、オリーブ(夢)豚、オリーブハマチ、讃岐さーもん、さぬき讚フルーツなどの品目を重点的に、首都圏・関西圏の百貨店、量販店、飲食店等の「ターゲット企業」において、年間を通じた宣伝販売、香川県フェアを開催し、認知度の向上と販路の定着化を図る。

##### ② 卸・仲卸対策

○首都圏等の卸・仲卸業者との連携強化を図ることにより、オリーブ牛、オリーブ(夢)豚、オリーブハマチ、讃岐さーもん、さぬき讚フルーツ、県産青果物等の生鮮品を卸・仲卸が持つ流通ルートを生かして、量販店、飲食店への販路拡大を図る。

○大手食品卸会社の持つ流通ルートや販売ノウハウを活用して、県産加工食品(酒、菓子類、加工品等)の県外販路拡大を図るとともに、大手商社へのアプローチを図り、オリーブ牛等の販路開拓を目指す。

##### ③ ギフト・通信販売対策

香川県産品のみを掲載するオリジナルカタログギフトを活用するほか、ギフト取扱業者と連携して、中元・お歳暮用などのギフトカタログや百貨店等が運営するオンラインストアで県産品を販売することにより、その認知度向上や販路拡大に取り組む。

#### (2) 海外販路開拓

経済成長を続ける近隣アジア諸国等の市場を対象に、ターゲットとなる国・地域ごとの輸入制度等に応じて選定した輸出品目について、香川県フェアの開催等を通じて県産品の認知度の向上に努める。

令和3年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により、現地への渡航等が困難となったため、現地企業による代理営業の活用、バイヤーとのリモートでの会議や商談会の実施など、オンラインを活用した新たな販路の開拓や、継続的な販売促進に取り組んだ。令和4年度も引き続き、社会情勢の変化を的確に捉え、JA香川県等関係団体と緊密な連携のもと、オンラインの有効活用や海外での営業活動の再開などにより、県産品の海外販路拡大を図る。

(3) 伝統的工芸品等販路拡大事業

① 伝統的工芸品・雑貨

地場産品・伝統的工芸品等の認知度向上及び販路拡大に向けて、常時取引が可能で、情報発信力に優れた首都圏のセレクトショップ等と連携し、フェアの開催やコラボ商品の開発に取り組む。

② 盆栽

EUへの黒松盆栽の本格的な輸出に向け、オランダで開催される国際園芸博覧会で盆栽の魅力を強くPRするとともに、ジェトロ香川の協力を得て令和2年度に実施した香川県盆栽の販路開拓調査の結果に基づき、EUの有力バイヤーを産地招聘して商談等を実施するなど、本県松盆栽の販路拡大を図る。

2 県産品情報発信強化事業

(1) 県産品ポータルサイト「LOVEさぬきさん」の運営

県産品の認知度向上を目的に、県産品の魅力を伝える特集企画やタイムリーな情報発信を積極的に行う、県産品のポータルサイト「LOVEさぬきさん」を運営する。

(2) 香川県産オリーブ関連商品認証事業

県産オリーブ関連商品のブランド力の強化とイメージ向上を図るため、県産オリーブを使用した県内事業者による農林水産物や食品、工芸品等のオリーブ関連商品を認証するとともに、アンテナショップ等でフェアを行うほか、百貨店のギフトと連携して販路拡大を図る。

3 香川の食材プロモーション事業

(1) 「かがわの食」魅力体感プロモーション

首都圏・関西圏において、流通バイヤーや卸・仲卸事業者等を対象に、香川の県産食材等「かがわの食」の魅力を発信する試食会を開催し、県産品の認知度促進と販路拡大を図る。

(2) 「首都圏さぬきダイニング」を通じての県産食材の認知度向上

「首都圏さぬきダイニング」として認定した首都圏の著名なレストラン等でのオリーブ牛や瀬戸内の地魚等の県産食材を使ったメニューの提供やフェアの開催を通じて、認定店の知名度を通じた県産食材のブランド力の向上を図る。

4 観光客「かがわの食」プロモーション事業

(1) 県産品の販売施設紹介事業

県産品の購入や収穫体験ができる販売施設を紹介する小冊子を多言語で制作し、県内の宿泊施設等に設置して情報発信を行い、外国人観光客への販売促進を図る。

(2) 「かがわの食」飲食店プロモーション事業

瀬戸内国際芸術祭の夏・秋会期に来県する観光客等を対象に、さぬきダイニングをはじめ県内和洋中の飲食店において、本県のオリーブ食材や地魚を使用したメニューを提供し、県産食材の認知度向上と消費拡大を図る。

①オリーブ食材お薦めメニュー提供事業

②「かがわの地魚」美食メニュー提供事業

5 アンテナショップ機能強化事業

(1) かがわ物産館「栗林庵」プロモーション事業

新商品や館内イベント情報をSNS等で発信するほか、3月に実施する周年祭等の機会を捉えて、栗林庵及びその取扱商品をチラシやSNS等により発信し、栗林庵及び県産品の認知度向上を図る。

(2) 工芸品等地場産品情報発信事業

栗林庵のイベントコーナーにおいて、香川漆器や組手障子、菓子木型等の工芸作家等による実演、参加型ワークショップを開催し、工芸品の認知度向上を図る。

(3) 売れる県産品掘り起こし事業

魅力ある県産品の開発を促進するため、地域の隠れた逸品のテストマーケティングや事業者への販売方法等のアドバイスを行うほか、県産品の認知度の向上と販売促進を図るためのプロモーション販売や県内事業者が行う「香川・愛媛せとうち旬彩館」での商品プロモーションに対する支援等を行う。

6 アンテナショップ運営事業

かがわ物産館「栗林庵」において、県産の菓子、食品、工芸・雑貨を幅広く取り揃えて展示・販売するとともに、ネット販売、ふるさと納税等、様々なチャネルを活かして、新型コロナウイルスの感染拡大による影響を克服し、県産品の情報発信、および販売促進を積極的に推進する。

7 県産品斡旋事業

「香川・愛媛せとうち旬彩館」や高松空港直営店YOSORA等に対して、栗林庵を通じた魅力ある県産品を斡旋し、それら店舗を通じた県産品の認知度の向上と販売拡大を図る。

8 物産展出展事業

百貨店等で開催される物産展に県内事業者を募って出展するほか、各地のイベントなどへの出展を通じて、県産品の販売促進を図る。

9 栗林庵オンラインショップ運営事業

栗林庵オンラインショップを魅力あるサイトにするため、ツイッターやインスタグラムなどSNSによる情報発信に注力するほか、魅力ある商品ラインアップの拡充、中元・歳暮を睨んだギフトの充実等により、売り上げ拡大に向けて精力的に取り組む。

加えて、新型コロナの感染拡大により大きな影響を受けた県内事業者の売上回復に向けて、県の委託を受け、「かがわの県産品応援割キャンペーン」に全力で取り組む。

#### 10 県産品情報発信事業

栗林庵の4名のスタッフが、栗林庵において展示販売する県産品の素晴らしさをきめ細やかに説明するほか、オンラインショップやSNS等を活用した情報発信、多言語表記や外国人観光客への対応、ワークショップやフェア開催に伴う消費者の反応を事業者にフィードバックすることなど、総合的な情報発信の強化を図り、県産品の情報発信と販売拡大を推進する。