

「かがわの食」観光OTA連携事業業務仕様書

第1 業務の目的

旅マエ・旅ナカでの観光客を対象に「かがわの食」の認知度向上及び利用促進を図るため、OTAと連携したプロモーションを実施するもの。

第2 業務内容

1 業務名 「かがわの食」観光OTA連携事業業務

2 業務内容

旅行興味関心層の利用頻度の高いOTAのサイト上に、以下の2つのレストランフェア及びフェア参加飲食店を紹介する特設ページ（以下「特設ページ」という）を制作・掲載し、利用促進を図るとともに、事業の公式サイトへの誘導を行うもの。

<対象フェア>

①香川の3ッ星オリーブレストラン

※ 上記フェアの内容については、令和4年度の公式サイトを参照

・ <https://www.kensanpin.org/umaimon/oliverestaurant/>

②イキな地魚うまいものフェア

・ <https://www.kensanpin.org/umaimon/sanukinojizakana/>

1) OTAサイト内に特設ページを制作し掲載すること。

※ 特設ページ制作に必要な情報やデータは提供する

2) 特設ページから公式サイトに遷移する仕組みを構築し、閲覧促進を行うこと。

3) 報告書作成業務

(1) 業務終了後に報告書を作成し、提出すること。

(2) 参加店に対し、事業の実績調査を行うこと。

第3 企画提案書の内容

「かがわの食」観光OTA連携事業業務企画競争審査会の審査委員が、具体的なイメージを掴むことができるよう、できる限り具体的に記載すること。また、次の項目ごとに区分して企画書を制作すること。なお、提案内容が次の1、2の各項目と合致しない、もしくは漏れている場合、当業務企画競争に参加資格がないと判断することがある。

1 企画提案書

1) 実施体制・実績

- ・ 事業実施体制（無記名の6部には名前を入れず人数や組織図のみ記入）
- ・ 県やその他官公庁において、当業務と類似した業務の実績を記載すること。

2) 企画コンセプト

- 3) 実施スケジュール（準備～掲載終了まで）
- 4) 企画内容について
 - (1) O T Aサイトの名称及び概要と選択理由について
 - (2) 掲載期間、ページ数等特設ページの仕様について
 - (3) 特設ページの構成及びデザインについて
 - (4) 特設ページの閲覧促進策について
- 5) その他特記事項（提案に関し、特に強調しておくべき事項）

2 事業経費

- 1) 提案内容に対し、適切な経費を見積ること
- 2) 項目ごとに経費区分して見積ること。

第4 企画提案書作成上の留意点

- 1 企画書は、A 4判（縦・横置、縦・横書は自由）とし、文字サイズは10.5ポイント以上とする。
- 2 A 4判を超える資料等を添付資料として使用する場合は、3つ折にするなどの対応をすること。
- 3 記載内容は原則企画書本体（以下「本体」という。）に記載するが、詳細事項など本体に記載しきれない場合は、「別紙」により説明すること。この場合、基本的事項を本体の項目欄に記載した上で、「詳細は別紙（番号）を参照」と記載し、当該別紙の右上に「別紙（番号）」と記載すること。別紙は本体の後に、番号順に添付すること。
- 4 企画提案書のページ数は、表紙及び別紙で添付する詳細資料も含めて30ページ以内とすること。

第5 その他

- 1 本仕様書に定めのない事項及び不明な点が生じたときは、その都度委託者と協議すること。
- 2 当業務に係るデザインやコメント画像等に関する著作権は、委託者に帰属するものとする。