

令和4年度一般財団法人かがわ県産品振興機構事業実績

1 県産品販路開拓推進事業

(1) 国内販路開拓

① 小売店・レストラン対策

首都圏や関西圏等の百貨店や量販店と連携し、通年での取引継続に努めるとともに、キウイフルーツや小原紅早生、イチゴなどのさぬき讚フルーツやブロッコリー、ロメインレタスなどの宣伝販売や、オリーブ牛、オリーブ豚、オリーブハマチ・ぶり、讃岐さーもんなどの販路拡大に取り組むとともに、首都圏のレストラン等で、オリーブ牛、オリーブ夢豚、オリーブハマチなどの食材を使用した「香川県フェア」を36回延128店舗で開催し、県産食材の認知度向上と販路開拓に取り組んだ。

② 卸・仲卸対策

- 生鮮品、加工食品等の飲食店等への流通ルートを持つ卸売市場の卸・仲卸等と連携し、取引先企業に対する販路拡大に取り組んだ。
- 大手食品卸会社等と連携し、加工食品等を中心に、大手食品卸業者等が主催する食品見本市等に県内事業者の出展を促進し、商談の機会を確保することによる販路開拓に努めた。
- JALふるさと応援隊によるプロモーション支援による首都圏百貨店での店頭プロモーションの実施、ANAと連携した首都圏小売店舗でのフェア実施、住友商事との連携による国内プロゴルフ大会賞品へのオリーブ牛提供など、県産農産物の情報発信や販路開拓に取り組んだ。

③ ギフト・通信販売会社との連携

平成29年度に作成した、香川県産品のみを掲載するオリジナルカタログギフト「香川べっぴんさん」を活用するとともに、ギフト取扱業者と連携して、首都圏百貨店等のギフトカタログへ県産品の掲載を推進したほか、首都圏スーパーでのカタログ掲載や、代理店を通じた関西圏百貨店でのギフトカタログ掲載、商社カタログなどとの提携など、県産品の認知度向上や販路拡大に取り組んだ。

(2) 海外販路開拓

台湾、香港、シンガポール、タイ、マレーシア、カンボジア、ベトナム、マカオの百貨店等で開催される海外での物産展やフェア、物産展に参加するとともに、新型コロナウイルスの感染が継続する中、現地企業による代理営業やリモート会議等を活用し、タイやシンガポール等で商談を実施した。

(3) 伝統的工芸品等販路拡大事業

地場産品・伝統的工芸品等の認知度向上及び販路定着に向けて、常時取引が可能で、情報発信力に優れた首都圏のセレクトショップ等と連携し、「香川県フェア」の開催や新規商品の開発に取り組んだ。また盆栽の販路拡大を図るため、関係団体と連携し、オランダとスペインのバイヤーを現地招聘し、生産者とバイヤーとの商談会及び意見交換を実施した。

2 県産品情報発信強化事業

(1) 県産品ポータルサイト「LOVEさぬきさん」の運営

県産品の認知度向上とブランド化を図るために、県産品の魅力や最新ニュースを動画やテキスト、メールマガジンなどにより情報発信した。

(2) 香川県産オリーブ関連商品認証制度

香川県産オリーブ関連商品のブランド力の強化と本県ブランドイメージの向上を図るため、「香川県産オリーブ関連商品認証制度」を活用し、関連商品を認証するとともに、百貨店ギフトとの連携や県アンテナショップなどでフェア等を通じてPRを実施した。令和5年3月末現在の認証数は245商品。

3 香川の食材プロモーション事業

(1) 「かがわの食」魅力体感プロモーション

首都圏、関西圏において、流通バイヤーや卸・仲卸事業者等を対象に、香川の県産食材等「かがわの食」の魅力を発信する試食会をホテルやインターネットによるリモートで開催し、県産品の認知度促進と販路拡大を図った。

(2) 「首都圏さぬきダイニング」による県産食材の認知度向上

「首都圏さぬきダイニング」に認定した首都圏のレストランで、オリーブ牛、オリーブ地鶏、オリーブハマチなどの優れた県産食材を使った料理を提供するフェアの開催を支援した。

4 「かがわの食」Happyプロジェクト事業

(1) 県産品販売施設情報発信事業

県産品の販売施設のPRデジタルパンフレットを多言語（英・繁体・簡体・韓）で作成し、うどん県旅ネット（外国語版）に掲載した。また、デジタルパンフレットを周知するため、QRコード付きのチラシを高松空港国際線到着ロビー及び栗林庵で配布した。

(2) 「かがわの食」飲食店プロモーション事業

瀬戸内国際芸術祭の夏・秋会期に来県する観光客等を対象に、さぬきダイニングをはじめ県内和洋中の飲食店において、本県のオリーブ食材や地魚を使用したメニューを提供することにより県産食材の認知度向上と販売拡大を図った。

5 アンテナショップ機能強化事業

(1) かがわ物産館「栗林庵」プロモーション事業

県産品アンテナショップである栗林庵へ多くの県民の来館を促すため、PR用チラシの作成等により、イベント開催を広く告知した。

(2) 「香川・愛媛せとうち旬彩館」プロモーション事業

「旬彩館」において、県産品のPR、消費喚起及び「売れる」県産品の掘り起こしや商品改良アドバイスをを行った他、イベントコーナーでのテストマーケティングを実施する事業者への支援を行った。

6 アンテナショップ運営事業

県産品の情報発信・販売拠点、アンテナショップであるかがわ物産館「栗林庵」を運営した。

定番の土産物はもとより、香川の魅力的な生鮮品やその加工品、伝統的工芸品などの様々な県産品を幅広く展示・販売し、県内市場での流通・消費拡大を図った。

また、栗林庵の公式サイトやSNSを通じて、新商品・イベント情報などを発信した。

7 県産品斡旋事業

せとうち旬彩館や百貨店の県産品ショップに魅力ある県産品を斡旋することで、県産品の知名度の向上と販路拡大を図った。

8 物産展出展事業

百貨店等で開催される物産展に出展することで、県産品の販売促進と情報発信を図った。

9 栗林庵オンラインショップ運営事業

栗林庵オンラインショップでネット販売を行い、栗林庵を訪れる機会がない方に対しても、県産品の情報発信及び販路拡大を図った。

10 県産品情報発信事業

栗林庵の4名のスタッフが、栗林庵において展示販売する県産品の素晴らしさをきめ細やかに説明するほか、オンラインショップやSNS等を活用した情報発信、ワークショップやフェア開催に伴う消費者の反応を事業者にフィードバックすることなど、総合的な情報発信の強化を図り、県産品の情報発信と販売拡大を推進した。