

## 令和5年度一般財団法人かがわ県産品振興機構事業計画

当法人は、本県の県産品の販路拡大や情報発信等に関する事業を行い、もって本県の産業振興と活力ある地域社会の形成に寄与することを目的に平成25年1月に設立されたものである。

### 1 県産品販路拡大推進事業

#### (1) 国内販路開拓

##### 小売店・レストラン対策

オリーブ牛、オリーブ(夢)豚、オリーブハマチ、讃岐さーもん、さぬき讃フルーツなどの品目を重点的に、首都圏・関西圏の百貨店、量販店、飲食店等の「ターゲット企業」において、年間を通じた宣伝販売、香川県フェアを開催し、認知度の向上と販路の定着化を図る。

##### 卸・仲卸対策

- 首都圏等の卸・仲卸業者との連携強化を図ることにより、オリーブ牛、オリーブ(夢)豚、オリーブハマチ、讃岐さーもん、さぬき讃フルーツ、県産青果物等の生鮮品を卸・仲卸が持つ流通ルートを生かして、量販店、飲食店への販路拡大を図る。
- 大手食品卸会社の持つ流通ルートや販売ノウハウを活用して、県産加工食品(酒、菓子類、加工品等)の県外販路拡大を図るとともに、大手商社へのアプローチを図り、オリーブ牛をはじめとする県産食材の販路開拓を目指す。

##### ギフト・通信販売対策

香川県産品のみを掲載するオリジナルカタログギフトの利用促進を図るほか、ギフト取扱業者等と連携して中元・お歳暮用などのギフトカタログや百貨店等が運営するオンラインストアで県産品を販売することにより、その認知度向上や販路拡大に取り組む。

#### (2) 海外販路開拓

経済成長を続ける近隣アジア諸国等の市場を対象に、ターゲットとなる国・地域ごとの輸入制度等に応じて選定した輸出品目について、香川県フェアの開催等を通じて県産品の認知度の向上に努める。

令和4年度は、新型コロナウイルスの感染が継続する中、民間企業と連携し販路の拡大に努めたほか、コロナ禍においても有効な現地企業による代理営業の活用をおこなうなど継続的な販売促進に取り組んだ。令和5年度も引き続き、J A香川県等関係団体と緊密な連携のもと、オンラインの有効活用や海外でのグローバル企業等との連携などを通じた営業活動などにより、県産品の海外販路拡大を図る。

## 2 県産品情報発信強化事業

### (1) 県産品ポータルサイト「LOVEさぬきさん」の運営

県産品の認知度向上を目的に、県産品の魅力を伝える特集企画やタイムリーな情報発信を積極的に行う、県産品のポータルサイト「LOVEさぬきさん」を運営する。

### (2) 香川県産オリーブ関連商品認証事業

県産オリーブ関連商品のブランド力の強化とイメージ向上を図るため、県産オリーブを使用した県内事業者による農林水産物や食品、工芸品等のオリーブ関連商品を認証するとともに、アンテナショップ等でフェアを行うほか、百貨店のギフトと連携して販路拡大を図る。

### (3) 県産品デジタルプロモーション事業 新規

県産品の認知度向上と販売拡大を図るため、県内外の食に関するユーチューバーやインスタグラマー、ブロガーなどのインフルエンサーを起用し、SNSを活用したプロモーションを行う。

## 3 香川の食材プロモーション事業

### (1) 「かがわの食」魅力体感プロモーション

首都圏・関西圏において、流通バイヤーや卸・仲卸事業者等を対象に、香川の県産食材等「かがわの食」の魅力を発信する試食会を開催し、県産品の認知度促進と販路拡大を図る。

### (2) 「首都圏さぬきダイニング」による県産食材の認知度向上

「首都圏さぬきダイニング」として認定した首都圏の著名なレストラン等でのオリーブ牛や瀬戸内の地魚等の県産食材を使ったメニューの提供やフェアの開催を通じて、認定店のブランド力を通じた効果的な情報発信による県産食材のブランド力の向上を図る。

## 4 「かがわの食」Happyプロジェクト事業

### (1) 観光客「かがわの食」プロモーション事業

本県を訪れる観光客を対象に、本県の食や県産品の魅力を発信する取組みを実施し、「かがわの食」の認知度向上や販売拡大を図る。

「かがわの食」飲食店プロモーション事業

「さぬきダイニング」等の県内和洋中の飲食店で、オリーブ食材や地魚などの県産食材を使用したメニューを提供する。

「かがわの食」観光OTA連携事業 新規

旅マエ・旅ナカでの観光客を対象に、大手旅行サイト（OTA）と連携したプロモーションを実施する。

### (2) 県民「かがわの食」プロモーション事業

県民を対象に、本県の食や県産品の魅力を発信する取組みを実施し、「かがわの食」の認知度向上や消費拡大を図る。

#### 食事業連携事業

県内うどん団体と連携し、年明けうどんの更なる認知度向上を図るほか、地域住民や首都圏のレストランと連携し、県産食材の魅力発信を行う。

#### 民間事業者連携事業

業界団体や民間事業者と連携して、県産食材を使った商品を食文化や食習慣に合わせて展開することで、広く県民に県産食材の魅力を発信する。

### 5 地場産品・伝統的工芸品等のブランド力強化・販路拡大事業

#### (1) 認知度向上・販路拡大対策

地場産品・伝統的工芸品等の認知度向上及び販路拡大に向けて、優れた情報発信力を持つ首都圏のセレクトショップやオンラインショップと連携し、県内事業者が製造・生産する地場産品・伝統的工芸品等のフェアの開催や新商品開発を支援することにより、全国への情報発信と販売拡大を図り、フェア終了後も出展商品の継続販売が実現するよう取り組む。

#### (2) 新商流確保対策

EUへの輸出が解禁された黒松盆栽について、ジェットロ香川の協力を得て実施した輸出先国・地域の有望性調査の結果等に基づき、EUの有力バイヤーを産地招聘して商談会等を実施することで、EU圏での黒松盆栽等の販路拡大を図る。

#### (3) 香川の「BONSAI」海外ブランディング事業 新規

EUの大手盆栽バイヤーが主催するイベントに生産者を派遣し、デモンストレーションの実施による一般消費者への消費喚起や、富裕層向けのイベントでの盆栽の展示など、一般消費者と富裕層それぞれに強く魅力発信し、本県盆栽のブランド化を図る。

### 6 アンテナショップ機能強化事業

#### (1) かがわ物産館「栗林庵」プロモーション事業

新商品や館内イベント情報をSNS等で発信するほか、3月に実施する周年祭等の機会を捉えて、栗林庵及びその取扱商品をチラシやSNS等により発信し、栗林庵及び県産品の認知度向上を図る。

#### (2) 「香川・愛媛せとうち旬彩館」プロモーション事業

「旬彩館」において、県産品のPR、消費喚起及び「売れる」県産品の掘起しや商品改良アドバイスを行うほか、イベントコーナーでのテストマーケティングを実施する事業者への支援を行う。

### 7 アンテナショップ運営事業

かがわ物産館「栗林庵」において、県産の菓子、食品、工芸・雑貨を幅広く取り揃えて展示・販売するとともに、ネット販売、ふるさと納税等、様々なチャネルを生かして、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響を克服し、県産品の情報発信、および販売促進を積極的に推進する。

#### 8 県産品斡旋事業

「香川・愛媛せとうち旬彩館」や高松空港直営店YOSORA等に対して、栗林庵を通じた魅力ある県産品を斡旋し、それら店舗を通じた県産品の認知度の向上と販売拡大を図る。

#### 9 物産展出展事業

百貨店等で開催される物産展に県内事業者を募って出展するほか、各地のイベントなどへの出展を通じて、県産品の販売促進を図る。

#### 10 栗林庵オンラインショップ運営事業

栗林庵オンラインショップを魅力あるサイトにするため、ツイッターやインスタグラムなどSNSによる情報発信に注力するほか、魅力ある商品ラインアップの拡充、中元・歳暮を睨んだギフトの充実等により、売り上げ拡大に向けて精力的に取り組む。

#### 11 県産品情報発信事業

栗林庵の4名のスタッフが、栗林庵において展示販売する県産品の素晴らしさをきめ細やかに説明するほか、オンラインショップやSNS等を活用した情報発信、多言語表記や外国人観光客への対応、ワークショップやフェア開催に伴う消費者の反応を事業者にフィードバックすることなど、総合的な情報発信の強化を図り、県産品の情報発信と販売拡大を推進する。